## 1-Labarotoriya ishi

## HTML asosiy tuzilmasi va elementlari bilan ishlash

**1. HTML haqida umumiy tushuncha**

HTML (HyperText Markup Language) — bu veb-sahifalarni yaratishda qo‘llaniladigan asosiy belgilash tilidir. U dasturlash tili emas, balki matnni maxsus teglar yordamida belgilash orqali brauzerga ma’lumotni qanday ko‘rsatish kerakligini tushuntiradi.

HTML dastlab 1991-yilda Tim Berners-Lee tomonidan ishlab chiqilgan. Hozirda HTML5 — eng so‘nggi standart hisoblanadi.

HTML yordamida:

* Avtomobillar haqida matn, rasm, jadval, ro‘yxatlar kiritiladi;
* Mijozlardan ma’lumot olish uchun buyurtma formasi yaratiladi;
* CSS va JavaScript kabi tashqi fayllar ulab, sahifa dizayni va funksionalligini oshirish mumkin.

Shunday qilib, **HTML — har qanday avtosalon veb-saytining asosiy skeleti** hisoblanadi.

<!DOCTYPE html>

<html lang="uz">

<head>

  <meta charset="UTF-8">

  <title>Mening avtosalonim</title>

</head>

<body>

  <h1>Salom, Avtosalon!</h1>

  <p>Bu mening birinchi avtosalon veb-sahifam.</p>

</body>

</html>

Asosiy elementlar:

1. <!DOCTYPE html> – Brauzerga HTML5 formatida yozilganini bildiradi.
2. <html lang="uz"> – Barcha HTML kodlarini o‘z ichiga oladi, lang atributi tilni bildiradi.
3. <head> – Texnik ma’lumotlar joylashadi (charset, title, CSS/JS ulash).
4. <body> – Foydalanuvchi ko‘radigan asosiy kontent: avtomobil ro‘yxati, rasm, forma va boshqalar.

### ****3. HTML elementlari va ularning turlari****

#### **3.1. Matn elementlari (avtosalon uchun misollar bilan)**

<h1>Bizning Avtosalon</h1>

<h2>Yangi Modellar</h2>

<p>Bizda 2025-yilgi eng so‘nggi avtomobillar mavjud!</p>

<b>Chegirmalar boshlandi!</b><br>

<i>Chevrolet Malibu, Spark, Nexia 3</i><br>

<mark>Bugun keling, test-drayvdan o‘ting!</mark>

#### **3.2. Ro‘yxatlar**

* Tartibli ro‘yxat (yangi avtomobil modellari):
* <ol>
* <li>Chevrolet Tracker</li>
* <li>Malibu 2 Turbo</li>
* <li>Cobalt</li>
* </ol>

Tartibsiz ro‘yxat (xizmatlar):

<ul>

  <li>Avtomobil sotib olish</li>

  <li>Oldindan buyurtma</li>

  <li>Test-drayv</li>

</ul>

#### **3.3. Havolalar va multimedia**

* Saytga havola:

<a href="https://avtosalon.uz">Bizning rasmiy sayt</a>

<img src="malibu.jpg" alt="Malibu avtomobili" width="400">

<video controls>

  <source src="avtosalon\_reklama.mp4" type="video/mp4">

</video>

#### **3.4. Jadval elementlari**

<table border="1">

  <tr>

    <th>Model</th>

    <th>Narx (so‘mda)</th>

  </tr>

  <tr>

    <td>Tracker</td>

    <td>210 000 000</td>

  </tr>

  <tr>

    <td>Cobalt</td>

    <td>130 000 000</td>

  </tr>

</table>

#### **3.5. Forma elementlari (buyurtma uchun)**

<form>

  Ismingiz: <input type="text"><br>

  Telefon raqamingiz: <input type="tel"><br>

  Tanlagan avtomobilingiz:

  <select>

    <option>Malibu</option>

    <option>Cobalt</option>

    <option>Tracker</option>

  </select><br>

  <input type="submit" value="Buyurtma berish">

</form>

**4. HTML elementlarining asosiy atributlari**

Har bir elementda atributlar bo‘ladi:

* id – noyob identifikator (masalan: id="form1").
* class – bir guruh elementlarga stil berish uchun.
* style – bevosita dizayn yozish: style="color: red;"
* src – rasm yoki video manzili.
* href – havola manzili.
* alt – rasm chiqmasa ko‘rsatiladigan matn.

**5. HTMLning afzalliklari va qo‘llanilishi (avtosalon uchun)**

* Har qanday avtomobil saytini yaratishda ishlatiladi.
* Mobil va kompyuter brauzerlari tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi.
* CSS va JavaScript yordamida avtosalon dizayni va funksiyasi boyitiladi.
* Onlayn buyurtma, test-drayv ro‘yxatlari, avtomobil narxlari jadvali, foto va videolar joylashtirish mumkin.

**6. Xulosa**

HTML — bu **avtosalon veb-sayti yaratishning birinchi qadami**. Siz HTML asoslarini o‘rganib, avtomobillar, xizmatlar, ro‘yxatlar, jadval va formalar bilan ishlovchi sodda sayt yaratishingiz mumkin. Keyin esa CSS bilan dizayn, JavaScript bilan interaktivlik qo‘shib, zamonaviy avtosalon ilovasini yaratish mumkin.

Ilova

Rasm

Конец формы